

Vision 2020\*



# Vision 2020\*

**D**as kollaborative Projekt “Vision 2020” thematisiert die sich schleichend verschlechternden Studienbedingungen in Sachsen und an der Hochschule für Grafik und Buchkunst (HGB), deren Problematik stellvertretend für die gesamte europäisch-neoliberale Einsparungspolitik in Sachen Bildung steht. An zentraler Position, im Lichthof der Hochschule, wurde in Form von diversen Messeständen ein dystopisches Bild der Kunsthochschule im Jahr 2020 entworfen. Inhaltlich angelehnt an den vorliegenden “Hochschulentwicklungsplan 2020” des Freistaates Sachsen und, formal angelehnt an die Ästhetik einer Messe – Messeparzellen, Teppichboden, Cocktaillische, Werbegeschenke und Standhostessen – wurde eine mögliche Zukunft und Verwertbarkeit des Bildungsapparates verhandelt. Der Logik der “Überidentifikation” folgend, haben Studierende vier erfundene Firmen gegründet, die ihre an die Kunsthochschule maßgeschneiderten Produkte und Dienste während des wohlbesuchten Rundganges 2012 anboten.

*Folgende Rede wurde der Presse und dem Publikum als projektbeschreibende Einleitung performativ vorgetragen:*

☞ *Die HGB-Hausmesse Vision 2020 versteht sich als Innovationsmotor. Neue Methoden der Finanzierung im Rahmen der Kunsthochschule müssen erprobt werden, um der zunehmenden Verknappung staatlicher Mittel zu begegnen. Drittmittelaquise steht auf dem Plan. Durch die Kapitalisierung*

*des kulturellen Ausbildungsbetriebes entstehen, wie nebenbei, auch neue Berufsperspektiven für die Absolvierenden der Kunsthochschule, die durch den direkten Kontakt mit Unternehmen der Wirtschaft, ihr eigenes Potential entdecken und auch so der Zukunft in staatlicher Subvention entfliehen können.*

*Auch die Marktintegration des Unternehmens HGB AG wird diskutiert, die in Form eines Aktienganges dem Betrieb neue Mittel zuspähen soll.*

*Entdecken sie mit uns die Möglichkeiten und entwickeln sie mit uns neue Perspektiven, wir erwarten sie mit einem Glas Sekt im Lichthof der HGB.”*

**VIDEO-LINK**

<http://www.mediafire.com/download.php?27z9g116uc3nzve>





**C-SOLUTIONS** ist eine neuartige Vermittlungsagentur an der Schnittstelle zwischen progressiver Unternehmenskultur und den Potentialen junger kreativ-kritischer KünstlerInnen.

In Zeiten der Krise setzen wir auf die unkonventionelle Entwicklung zuverlässiger Praxislösungen in Fragen multiperspektivischer Unternehmens- und Institutionsmodellierung.  
C-Solutions; Weiter Denken. Erfolgreich Handeln. Kritik als Weg aus der Krise.





**FELISAN**, ein Pharmaunternehmen, spezialisiert auf den Bereich der *mental optimization*, entdeckt die Kunsthochschule als *emerging market*. In Zusammenarbeit mit der Lehranstalt werden Konzepte und neue Präparate entwickelt, die den Bedürfnissen des Kunst- und Designstudenten, aber auch der Lehrenden entsprechen. *Gerade in Zeiten des wachsenden Leistungsdrucks im Kunstbetrieb wächst auch das Bedürfniss nach dem besonderen Etwas - diesem verpflichtet ist die Firma Felisan.*



Die **HGB HOLDING**, Vermittlung der Kunsthochschule als Attraktives Immobilienobjekt im Herzen der Messestadt.





Die **HGB-HOLDING REAL ESTATE** präsentiert im historischen Ambiente des Lichthofes die Räume der HGB als Immobilienobjekte und zielt dabei auf den gehobenen Mittelstand wie auch High-Class Unternehmen und den Finanzstarken Privatmann. *Attraktive Immobilien im Herzen der Messestadt, from culture to real estate.*





**VENUS VITAL 2020**, Innovation und Entspannung pur. Synergien an der Schwelle zwischen Kunst und Wirtschaft.



**VENUS VITAL 2020**, ein junges Unternehmen der Wellness-Branche bringt die Entspannung an den besonderen Ort. Nach erfolgreichen Projekten in der Tschechischen Republik und in Schweden entdeckt sie nun das Entspannungspotential im Herzen Mitteldeutschlands. Im ansprechenden Dachgeschoss entsteht ein Wellnessparadies der besonderen Note, um im Einklang mit der kreativen Entladung der Studierenden auch dem Manager die kreative Erfahrung zu ermöglichen. *Entspannung pur, finde die Ruhe durch kreative Produktion. Venus Vital 2020.*





LICHTHOF DER HOCHSCHULE FÜR GRAFIK UND BUCHKUNST MIT DER VISION2020- MESSE.

Photographie Leipziger Volkszeitung, Wolfgang Zeyen / Agentur Punctum